

Von der Freizeit-App zum neuen Corporate Design von Wadgassen

Grundlagen und Schnittstellen

Wadgassen ist ein gemeindlicher Zusammenschluss aus 5 Orten im Saarland. Optimale Wohnbedingungen im Grünen, gute Anbindung zu den größeren Städten im Umfeld und ein ansehnliches Freizeitangebot machen diesen Ort sehr lebenswert.

Eine neue App sollte nun die Freizeitmöglichkeiten von Wadgassen zeigen - mit Tipps, Veranstaltungen und Wanderwegen mit Audioguide. Für mehr Tagesgäste und auch um den Standort möglichen Neubürgern nahe zu bringen.

Nach einer Ausschreibungs- und Angebotsrunde saßen wir nun an der Analyse. Die Kommunikation der Gemeinde lief sehr lebendig auf vielen Kanälen, hatte aber kein einheitliches Konzept als Grundlage. Daher war gleich zu Beginn klar - wir müssen inhaltlich an der App arbeiten und gleichzeitig eine Basis schaffen um nicht letztendlich eine neue App als Fremdkörper ohne Zusammenhang zur Gemeinde zu entwickeln.



Gemeinde-Logo-Versionen bei Projektanfrage

Corporate-Design

Unser Vorschlag zur CD-Neuentwicklung stieß auf offene Ohren und Türen. Im Eiltempo hatte nun unsere Partner-Agentur KEFFEKT DESIGN einen Auftrag zur auf dem Tisch liegen. In langjähriger Zusammenarbeit hatte sich hier eine sehr effiziente Arbeitsweise entwickelt, die nun in einem straffen Zeitplan zum Einsatz kommen musste.

Nach ersten Gesprächen und einem „Kennenlernen“ zwischen KEFFEKT und den Verantwortlichen der Gemeinde, ging es nun in die Konzeptphase des neuen Erscheinungsbildes von Wadgassen.

Im zentralen Identifikationselement, dem Logo, wurden alle Ortsteile vereint, historische Farben aufgegriffen und durch den Claim „herzlich. ehrlich. offen.“ die Seele vor Ort auf den Punkt gebracht. Einfachheit, Modularität und Wiedererkennung waren nun die Parameter der Gestaltung, die unkomplizierte Anwendung im Alltag oberste Maxime.



Einsatz der Grundelemente

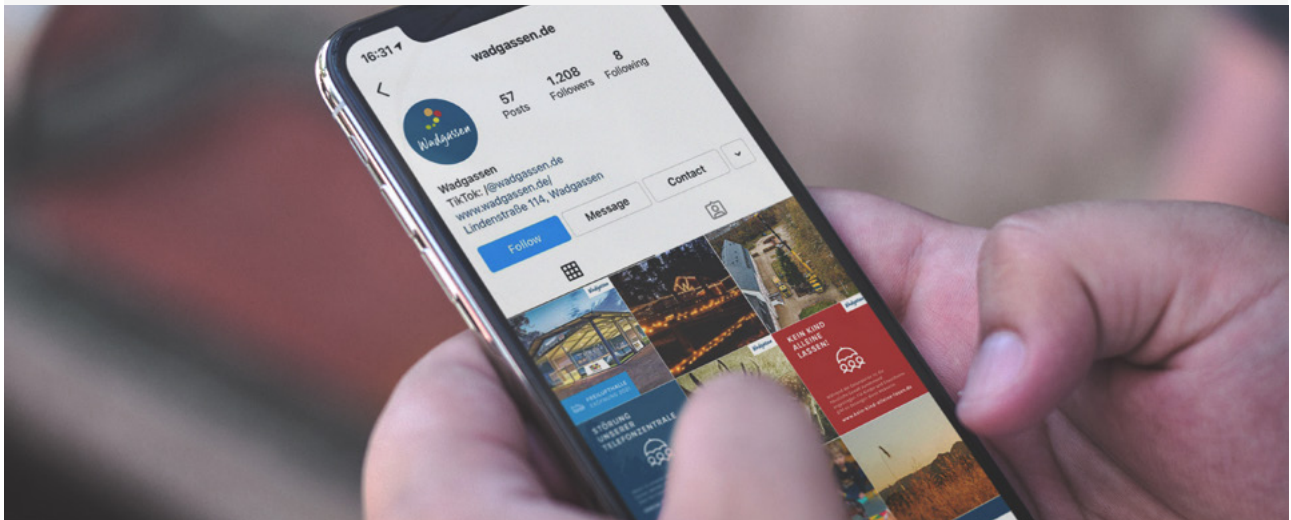
Optische Linie nach Logoplatzierung

Mittige Ausrichtung



Titel in Großbuchstaben
Schriftschnitte "Regular" und "ExtraBold" als Kontrast

Farbdifferenzierung nach Betonung des Inhaltes



Social Media Beiträge

Um in der vielfältigen Beitragsart einen visuellen Zusammenhang herzustellen, werden die folgende Beitragsarten definiert.

Alle Bilder bekommen einen weißen Rahmen und werden per Filter bearbeitet. Eine Vorlagendatei liegt dem Manual bei.



Kurznachricht mit Bild, Icon und Logo



Meldung mit Icon und Logo



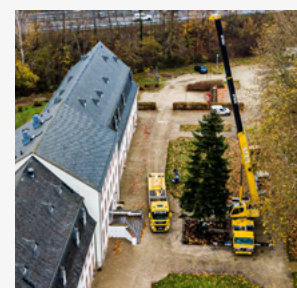
Kurznachricht mit Bild, Icon und Logo



Meldung mit Icon und Logo



Kurznachricht mit Bild und Logo



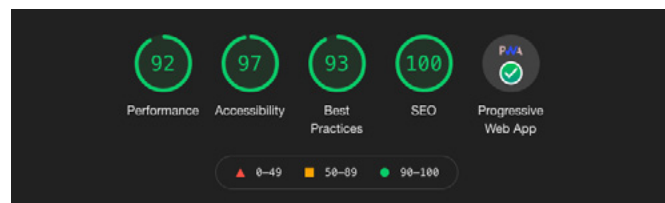
Bilder/Videos ohne Text und Logo

Freizeit-App

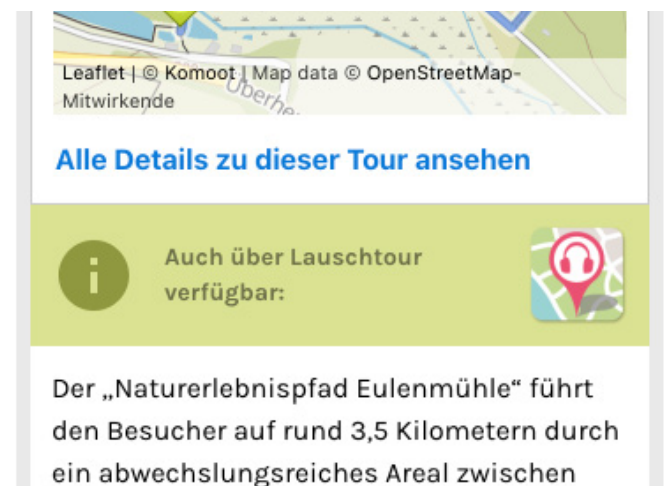
Nach konsequenter Ausarbeitung war nun die Grundlage für das UI der Freizeit-App gelegt. Die gestalterische Zusatzrunde erwies sich als notwendige Maßnahme und die Entwürfe für die Freizeit App konnten innerhalb weniger Tage erstellt und abgesegnet werden.



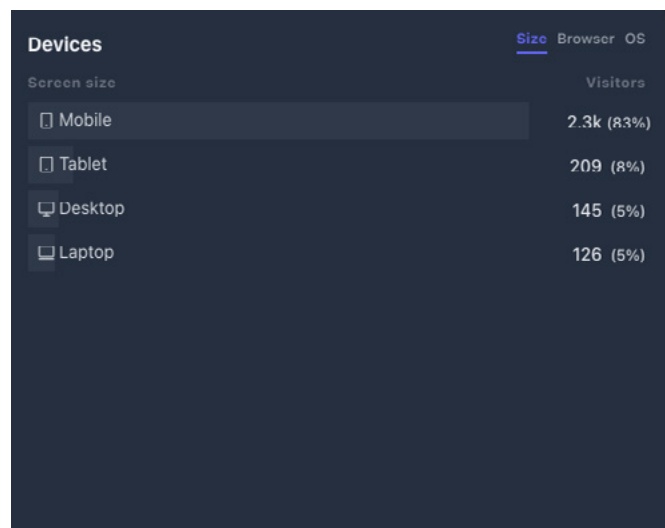
Umgesetzt wurde die Progressive WebApp mittels GatsbyJS, einem Static Site Generator. Dieser erstellt statische HTML Seiten, sodass keine Datenbankabfragen getätigt werden müssen und somit die Performance der WebApp enorm steigert.



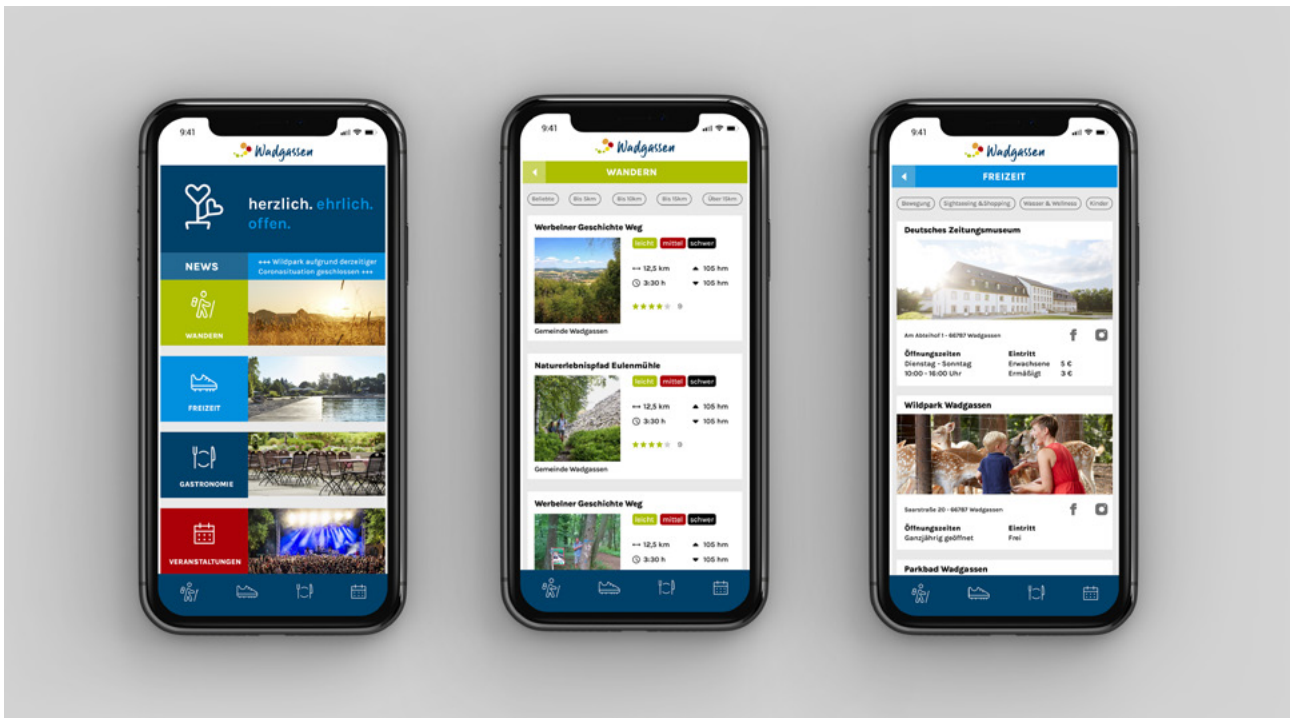
Mittels GatsbyJS ist es möglich, sowohl statische als auch interaktive Inhalte einzubinden. So können mittels eines Buttons die Audioinhalte im Audio-guide vorgeladen und in Gebieten mit schlechtem Empfang abgespielt werden.



Die Inhalte in zwei Sprachen werden über das intuitiv bedienbare Headless CMS Storyblok erstellt, welches auch für Anfänger in sehr kurzer Zeit erlernbar ist. Für die Entwicklung der App wurde der mobile First Ansatz gewählt, da die Zielgruppe in unserer Analyse hauptsächlich mobil unterwegs sein wird. Nach dem Go-Live hat sich dies auch bestätigt. 80% der Besucher besuchen die WebApp über ein mobiles Endgerät.



Devices	Size	Browser	OS
Screen size			Visitors
Mobile			2.3k (83%)
Tablet			209 (8%)
Desktop			145 (5%)
Laptop			126 (5%)



Die Gemeinde Wadgassen ist mit dem Wunsch einer App auf uns zugekommen. Was die Gemeinde eigentlich wollte, ist einen neuen Kommunikationskanal für die Bürger und Touristen von Wadgassen zu schaffen. Dies kann man nicht einfach durch eine App lösen. Apps, Technologie und Design im Zusammenspiel können dabei helfen Menschen dort abzuholen, wo Sie sich aufhalten.

Wadgassen hat dies geschafft. In einem frischen, Neuen aber doch wiedererkennbaren Gewand als Grundlage für die bald smarteste Gemeinde Saarlunds. Stimmen

Stimmen

„Design, Code und Kommune. Für mich bis dato unvorstellbar. Aber Wadgassen hat uns etwas anderes gelehrt: Schnelle Entscheidungen, Liebe fürs Detail und ein motiviertes Team um Bürgermeister Sebastian Greiber.“

Sergej Rube, codeunity GmbH

„Inhalte und Botschaften durch Design verständlich zu machen, ist dessen schnörkelloser Kern. Schön, wenn hier Gestaltung einen echten Mehrwert im Zusammenleben von Menschen entstehen lässt.“

Johannes Heitzer, Keffekt Design GmbH & Co. KG

„Da ich mir aus meinen früheren Berufsjahren selbst bereits einige Erfahrung in der Webentwicklung habe, war mein Anspruch an eine neue Wadgasser-Freizeit-App recht hoch. Code Unity hat mich im persönlichen Gespräch direkt mit einer umfassenden Expertise und zielgerichteten Ideen überzeugt. Das parallelentwickelte neue Design für die Gemeinde ging dann ebenso problemlos von statten wie die Umsetzung der App.“

Bürgermeister Sebastian Greiber

„Code Unity und KEFFEKT haben uns direkt mit ihrer angenehmen und überlegten Denkweise und Konzeption überzeugt. Mit diesen beiden Partnern war es für uns ein Leichtes, zwei Fliegen mit einer Klappe zu schlagen und sowohl eine neue App mit vielen modernen Features zu bekommen als auch ein neues zeitgemäßes Design, was wir auf unsere gesamte Kommunikation anwenden können.“

Axel Weber, Tourismus Wadgassen

The logo for KEFFEKT, featuring the word "KEFFEKT" in a bold, sans-serif font. The letters "K" and "E" are blue, while the remaining letters "E", "F", "F", "E", "K", and "T" are grey.

KEFFEKT DESIGN

KEFFEKT Design GmbH & Co. KG ist eine inhabergeführte Designagentur aus Konstanz mit Schwerpunkten auf Corporate Design & Branding, 3D- Visualisierung & -Animation, und Unternehmensstrategie.



codeunity GmbH

codeunity mit Sitz in Loßburg im Schwarzwald ist Spezialist für Softwareentwicklung im Bereich Web, Apps und Cloud und bietet neben der Entwicklung auch Beratung zu individuellen und intuitiven Softwarelösungen an.